



MINISTERIO
DE ECONOMÍA Y
FINANZAS PÚBLICAS

UCPP
Unidad de Coordinación de
Programas y Proyectos

CAMPO FERIAL
Chuquiago
Marka



PRIMERA EDICIÓN 2026

BOLETÍN INFORMATIVO

GESTIÓN TRANSPARENTE Y RESULTADOS QUE CONSTRUYEN FUTURO

TABLA DE CONTENIDO

1

INTRODUCCIÓN

2

CAMBIO DE VISIÓN E
IMAGEN INSTITUCIONAL

3

CAMPO FERIA
CHUQUIAGO MARKA

4

EVENTOS PROPIOS

5

PROGRAMAS
Y PROYECTOS

6

RESULTADOS
DESTACADOS

7

COMUNICACIÓN

8

TRANSPARENCIA

01

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

“La UCPP inicia una nueva etapa institucional orientada a resultados”

Desde noviembre de 2025, la Unidad de Coordinación de Programas y Proyectos inició un proceso de reorganización y fortalecimiento institucional con el objetivo de consolidarse como una entidad pública técnica, eficiente y orientada a resultados.

La nueva gestión impulsó una visión basada en la transparencia, la planificación y la generación de valor público, permitiendo ordenar prioridades, fortalecer la coordinación interna y proyectar una imagen institucional renovada.

Esta nueva etapa de trabajo priorizó tres líneas estratégicas fundamentales: el fortalecimiento del Campo Ferial Chuquiago Marka como plataforma pública de dinamización económica, el seguimiento técnico a proyectos estratégicos de infraestructura como el CICEC El Alto y la revisión de proyectos vinculados a infraestructura multipropósito fronteriza.

La transformación institucional permitió que la UCPP avance hacia un modelo de gestión moderna, estratégica y enfocada en resultados verificables.



“La infraestructura pública debe convertirse en oportunidades concretas para el desarrollo económico y social.”



RODNEY M. MIRANDA

Director Ejecutivo General

Unidad de Coordinación de Programas y Proyectos

Asumir la conducción de la Unidad de Coordinación de Programas y Proyectos representa también asumir el desafío de fortalecer una institución que cumple un rol estratégico para el desarrollo del país. Hoy, más que nunca, creemos en la necesidad de construir una gestión pública moderna, transparente y orientada a resultados concretos para la población.

Los primeros meses de esta nueva etapa institucional nos permitieron avanzar en un proceso de fortalecimiento interno, modernización administrativa y consolidación de una visión más estratégica para la institución. Este trabajo no solamente busca mejorar procesos, sino también proyectar una nueva forma de gestión pública basada en planificación, eficiencia y generación de valor público.

Entendemos que la infraestructura pública no debe limitarse únicamente a la construcción de espacios físicos. Debe convertirse en una herramienta capaz de generar desarrollo económico, articulación productiva, integración y oportunidades para distintos sectores del país.

Bajo esa visión, el **Campo Ferial Chuquiago Marka** viene consolidándose como una plataforma estratégica para el movimiento económico, empresarial y cultural de La Paz

y Bolivia, fortaleciendo su capacidad para albergar grandes eventos y experiencias que dinamizan distintos sectores productivos.

De la misma manera, la Unidad de Coordinación de Programas y Proyectos continúa desarrollando seguimiento técnico y responsable a proyectos de infraestructura estratégica como el **Centro Internacional de Cultura, Exposiciones y Convenciones** en la ciudad de El Alto, además de avanzar en la articulación de proyectos vinculados a infraestructura multipropósito fronteriza, fundamentales para fortalecer la integración regional y el desarrollo logístico del país.

Esta revista refleja parte del trabajo realizado durante esta primera etapa de gestión. Más allá de las cifras y resultados, representa una visión institucional enfocada en construir una entidad más sólida, técnica y preparada para responder a los desafíos actuales y futuros.

Nuestro compromiso es continuar fortaleciendo una institución que transforme infraestructura pública en oportunidades concretas de desarrollo para Bolivia.

02

**CAMBIO DE VISIÓN E
IMAGEN INSTITUCIONAL**

VISIÓN

La UCPP inició un proceso integral de renovación institucional orientado a fortalecer su posicionamiento, modernizar su narrativa y proyectar una imagen más cercana, dinámica y estratégica.

La nueva visión institucional permitió consolidar una comunicación enfocada en resultados, transparencia y cercanía con la población, mostrando el rol estratégico que cumple la institución en la administración y desarrollo de infraestructura pública.



CAMBIO DE IMAGEN INSTITUCIONAL



La Unidad de Coordinación de Programas y Proyectos y el Campo Ferial Chuquiago Marka iniciaron la renovación de su identidad visual para proyectar una imagen más moderna, sólida y estratégica. Esta transformación refleja una gestión pública más técnica y eficiente, fortaleciendo el posicionamiento institucional y la conexión con la población.

Los nuevos logotipos fueron diseñados bajo criterios de simplicidad, funcionalidad y adaptabilidad digital.

Mientras la Unidad adopta una imagen más limpia y corporativa, el Campo Ferial mantiene el simbolismo de las montañas paceñas con una estética más dinámica y contemporánea. La nueva línea gráfica mejora la coherencia visual y fortalece la presencia institucional en medios digitales, audiovisuales y de comunicación.

03

**CAMPO FERIAI
CHUQUIAGO MARKA**



SERGIO N. RIVERA CESPEDES

Jefe de la Unidad Campo Ferial Chuquiago Marka

Unidad de Coordinación de Programas
y Proyectos

El Campo Ferial Chuquiago Marka atraviesa una nueva etapa de fortalecimiento y modernización orientada a consolidar su posicionamiento como el principal centro público de eventos del occidente del país. Bajo una visión más dinámica y estratégica, el recinto viene ampliando su capacidad operativa, mejorando servicios y fortaleciendo su oferta para actividades empresariales, culturales, sociales y de entretenimiento.

Actualmente, el Campo Ferial cuenta con espacios versátiles y modernos capaces de albergar ferias, conciertos, convenciones, graduaciones, eventos corporativos y espectáculos de gran magnitud. Su infraestructura multifuncional, sumada a servicios logísticos complementarios y un amplio parqueo para más de 300 vehículos, lo convierten en uno de los escenarios más completos y accesibles de la ciudad.

Durante los primeros meses de 2026, el recinto logró captar y desarrollar eventos de alto impacto como el FanFest Chuquiago Marka, conciertos, actos sociales, graduaciones y la Feria Internacional del Automóvil, además de proyectar actividades estratégicas como el Wine Fest, la Feria La Paz Expone y la Feria Internacional del Libro.

Estas actividades reunieron a miles de visitantes y permitieron fortalecer el movimiento económico y comercial en la ciudad, consolidando al Campo Ferial como un espacio clave para la articulación empresarial, cultural y turística de La Paz. Uno de los principales diferenciales del recinto es su capacidad para albergar eventos masivos en una ubicación estratégica dentro de la ciudad, ofreciendo además costos accesibles y condiciones operativas adecuadas para distintos tipos de actividades.

En el marco de la nueva gestión institucional, también se viene impulsando un proceso de modernización y desburocratización administrativa orientado a mejorar la atención y optimizar los procesos para empresas, productores y organizadores de eventos.

La renovación de espacios y el fortalecimiento de servicios forman parte de una visión que busca proyectar al Campo Ferial Chuquiago Marka como un referente nacional para el desarrollo de grandes experiencias, encuentros empresariales y actividades culturales de impacto.

CAMPO FERIAL CHUQUIAGO MARKA

“El principal centro público de eventos del occidente del país”



El Campo Ferial Chuquiago Marka inició una etapa de fortalecimiento comercial y modernización institucional orientada a consolidar el recinto como el principal escenario público para ferias, convenciones, conciertos, espectáculos y actividades empresariales.

La nueva gestión impulsó acciones estratégicas para mejorar la administración de espacios, fortalecer la generación de ingresos y optimizar la promoción de eventos y servicios.

Entre las principales medidas destacan la formulación del Plan Comercial 2026, la actualización del Reglamento Operativo, la implementación de un nuevo tarifario y el fortalecimiento de la estrategia de posicionamiento del recinto.

Este nuevo enfoque permite entender cada evento como una oportunidad de dinamización económica, promoción empresarial y fortalecimiento cultural para la ciudad de La Paz.

“57 eventos impulsaron movimiento económico y cultural”

Durante el periodo noviembre 2025 – abril 2026, el Campo Ferial desarrolló 57 eventos que permitieron consolidar el posicionamiento del recinto como uno de los principales espacios de encuentro empresarial y cultural del país.

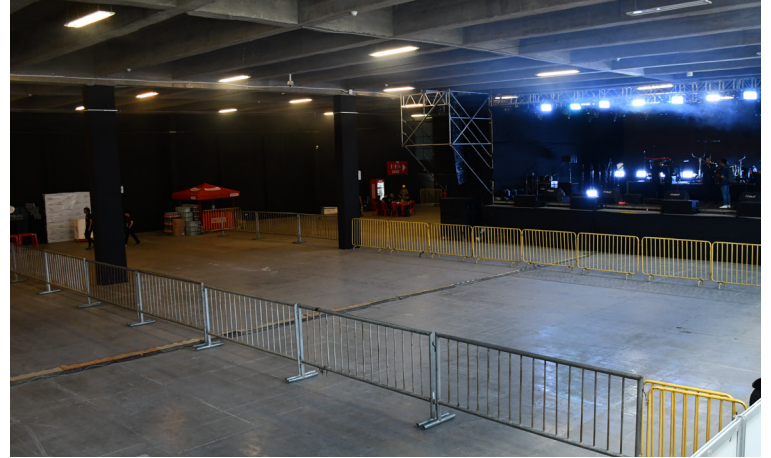
Las actividades realizadas reunieron a miles de visitantes y expositores, generando movimiento económico y fortaleciendo distintos sectores productivos.

REMODELACIÓN

Uno de los avances más importantes en infraestructura fue la transformación del Bloque Amarillo en el nuevo Salón Arena La Paz.

Este espacio fue concebido para albergar eventos de gran magnitud, ampliando la capacidad operativa y proyección del recinto ferial.

La intervención permitió modernizar el espacio y ofrecer mejores condiciones para organizadores, expositores y visitantes.



“Un nuevo espacio para grandes experiencias”

CIFRAS DE IMPACTO

Primer Semestre de Gestión:

- 57 eventos realizados
- 56.547 visitantes
- 872 expositores
- Bs 2.181.325 generados



Consolidan el impacto y la importancia de nuestros espacios como motor de desarrollo, integración y oportunidades.

TEATRO AUDITORIO ILLIMANI

“El corazón escénico del Campo Ferial Chuquiago Marka”

El Teatro Auditorio Illimani se consolidó como uno de los espacios más importantes y versátiles del Campo Ferial Chuquiago Marka para el desarrollo de actividades culturales, académicas, artísticas y corporativas de gran nivel.

Con capacidad para aproximadamente 800 personas y una superficie de 1.218 metros cuadrados, el auditorio cuenta con infraestructura moderna, camerinos equipados y áreas de apoyo que permiten brindar experiencias de alta calidad para organizadores, artistas y asistentes.

Durante los primeros meses de gestión, este espacio fue escenario de conciertos, espectáculos de ballet sobre hielo, obras teatrales, graduaciones universitarias y de colegios, además de conferencias, presentaciones institucionales y eventos corporativos.



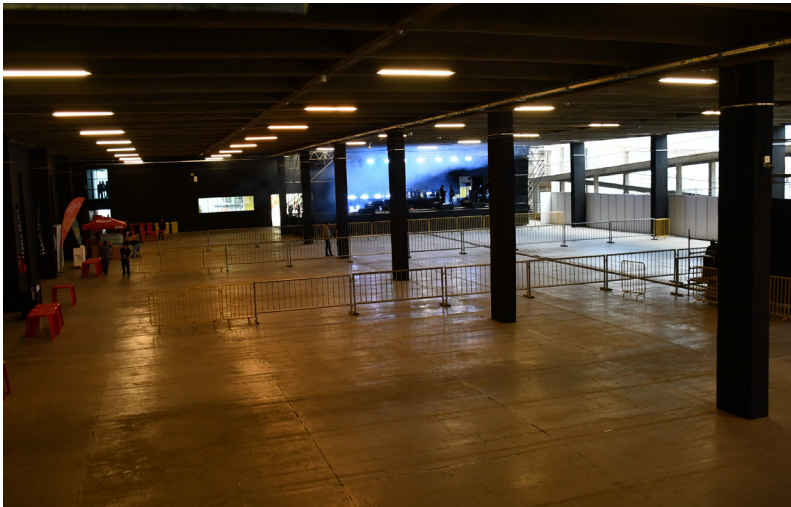
Su funcionalidad y capacidad operativa fortalecen el posicionamiento del Campo Ferial Chuquiago Marka como un recinto moderno y multifuncional para los mejores eventos de la ciudad.

SALÓN ARENA LA PAZ



“El nuevo espacio para eventos y espectáculos de gran magnitud”

El Salón Arena La Paz se consolidó como uno de los espacios más modernos e innovadores del Campo Ferial Chuquiago Marka, diseñado para albergar eventos de gran escala, conciertos, espectáculos, actividades corporativas y experiencias de alto impacto.



Con una superficie de 2.405 metros cuadrados, este espacio cuenta con infraestructura versátil, camerinos, áreas de apoyo y servicios complementarios que permiten desarrollar montajes de gran nivel y actividades multifuncionales.

Durante los primeros meses de gestión, Arena La Paz fue escenario de conciertos, actividades institucionales, eventos corporativos y producciones de gran convocatoria, consolidándose como la primera arena de conciertos de la ciudad.



Su amplitud, funcionalidad y capacidad operativa fortalecen el posicionamiento del Campo Ferial Chuquiago Marka como el principal recinto para eventos masivos y experiencias de primer nivel en La Paz.

FAN FEST

El Campo Ferial Chuquiago Marka reunió a más de 5 mil personas durante el desarrollo del Fan Fest Chuquiago Marka, una experiencia organizada por la Unidad de Coordinación de Programas y Proyectos para acompañar el partido de repechaje de la Selección Boliviana.

Familias, jóvenes, aficionados al fútbol y autoridades de Estado participaron de esta actividad masiva que convirtió al recinto ferial

en un espacio de encuentro, integración y apoyo colectivo a la Verde.

El evento contó con pantallas gigantes instaladas en los bloques Amarillo y Rojo, además de un sistema de sonido de alta calidad, música en vivo y espacios gastronómicos que permitieron brindar una experiencia cómoda y segura para los asistentes.



La actividad reafirmó el potencial del Campo Ferial Chuquiago Marka como un espacio estratégico y multifuncional para el desarrollo de eventos de gran magnitud en la ciudad de La Paz.

04

EVENTOS PROPIOS

EVENTOS PROPIOS

La nueva gestión impulsó una estrategia integral orientada a fortalecer la realización de eventos propios como herramientas clave para la dinamización económica, la promoción cultural y el posicionamiento institucional.

A través del Plan de Eventos Propios, se proyectaron actividades estratégicas destinadas a atraer visitantes, impulsar el movimiento comercial y consolidar al Campo Ferial Chuquiago Marka como un espacio moderno, multifuncional y referente para el desarrollo de encuentros culturales, empresariales y sociales.

Cada evento realizado se convierte en una oportunidad para conectar emprendimientos, empresas, cultura y ciudadanía en un mismo escenario de integración y crecimiento.

“Espacios que impulsan encuentros y oportunidades”

El Campo Ferial Chuquiago Marka continúa consolidándose como un espacio estratégico para el desarrollo de ferias, conciertos, exposiciones, lanzamientos empresariales y actividades culturales.

Los nuevos enfoques de montaje, iluminación, producción y experiencia fortalecen el posicionamiento del recinto y generan nuevas oportunidades para organizadores y sectores productivos.



05

**PROGRAMAS Y
PROYECTOS**



BORIS A. BACARREZA BRUNO

Jefe de la Unidad de Programas y Proyectos

Unidad de Coordinación de Programas y Proyectos

La Unidad de Programas y Proyectos cumple un rol fundamental dentro de la Unidad de Coordinación de Programas y Proyectos del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, consolidándose como la instancia técnica encargada de la ejecución, seguimiento y fiscalización de programas y proyectos estratégicos de infraestructura pública.

Su trabajo abarca todo el ciclo de vida de los proyectos: desde la formulación y preparación técnica, hasta la contratación, supervisión, ejecución y control, garantizando resultados orientados al fortalecimiento institucional y al desarrollo del país.

Entre los principales proyectos administrados por la Unidad de Programas y Proyectos se encuentran iniciativas de construcción de infraestructura civil, equipamiento y fortalecimiento institucional, destinadas a mejorar capacidades técnicas y operativas de distintas entidades del Gobierno central.

Uno de los ejemplos más importantes de este trabajo son los proyectos vinculados a infraestructura multipropósito fronteriza y recintos aduaneros, orientados a fortalecer la integración regional, mejorar las condiciones logísticas y facilitar el comercio exterior en puntos estratégicos de Bolivia.

Dentro de esta visión estratégica, uno de los proyectos más importantes actualmente en ejecución es el Centro Internacional de Cultura, Exposiciones y Convenciones, una infraestructura de gran envergadura ubicada en la ciudad de El Alto.

El proyecto busca fortalecer las capacidades productivas, empresariales y logísticas no solamente de la ciudad de El Alto, sino también de toda el área metropolitana, proyectándose como un espacio estratégico para actividades económicas, culturales y de integración.

La ejecución de este tipo de obras fortalece las capacidades técnicas y de gestión institucional, debido a la complejidad que implica desarrollar infraestructura de gran escala. En este marco, la nueva gestión impulsa un enfoque basado en eficiencia, transparencia y control técnico, fortaleciendo mecanismos de supervisión para garantizar resultados, calidad y correcta ejecución de los recursos públicos, contribuyendo así al desarrollo estratégico de Bolivia.

PROYECTOS EN FRONTERA

Hito BR-94 Tarija

El Recinto Multipropósito de Frontera Hito BR-94 Tarija es una obra estratégica orientada a fortalecer la presencia del Estado en zonas fronterizas y optimizar las operaciones de comercio y tránsito entre Bolivia y Paraguay.

Ejecutado por la Unidad de Coordinación de Programas y Proyectos, el moderno complejo integra en un solo espacio servicios de control fronterizo, aduanas, migración, logística y atención institucional, mejorando la coordinación y eficiencia operativa.

Con una inversión superior a los 150 millones de bolivianos y desarrollado en tres fases, el proyecto contribuirá a fortalecer el comercio exterior, la seguridad fronteriza y la integración regional, impulsando el desarrollo económico y productivo del país.



Tambo Quemado

El Recinto Multipropósito de Frontera de Tambo Quemado se consolidó como uno de los proyectos fronterizos más importantes del país y el centro de control fronterizo más grande de Latinoamérica.

Desarrollado por la Unidad de Coordinación de Programas y Proyectos, este moderno complejo fortalece el control, la logística y la integración comercial entre Bolivia y Chile. Construido sobre 28 hectáreas, integra servicios migratorios, aduaneros, seguridad y atención logística en un solo espacio, optimizando el flujo de personas, mercancías y transporte de carga, y contribuyendo al fortalecimiento del comercio exterior y el desarrollo económico del país.

CICEC

“El Alto avanza bajo seguimiento técnico institucional”

En el marco del seguimiento y control al proyecto Centro Internacional de Cultura, Exposiciones y Convenciones — CICEC, en la ciudad de El Alto, la UCPP desarrolló una revisión integral de antecedentes, informes técnicos, estudios de preinversión, documentación administrativa y aspectos contractuales, con el objetivo de fortalecer la transparencia y garantizar una ejecución eficiente y responsable del proyecto.



Asimismo, se realizó el monitoreo permanente al avance físico y técnico de las obras, verificando el cumplimiento de cronogramas, especificaciones y procedimientos establecidos. Actualmente, el proyecto cuenta con dos fases en ejecución que presentan importantes niveles de avance, consolidando el desarrollo de una infraestructura estratégica orientada a impulsar actividades culturales, feriales, empresariales y de convenciones en beneficio de la región.

Estas acciones permitieron fortalecer el control institucional, optimizar los procesos de seguimiento y generar mejores condiciones para la continuidad y consolidación de uno de los proyectos más relevantes para el desarrollo económico, cultural y turístico de la ciudad.

FASE 1

- 55 % avance físico
- 52 % avance financiero

FASE 2

- 20 % avance físico
- 20 % avance financiero

06

**RESULTADOS
DESTACADOS**

LOS PRIMEROS RESULTADOS DE GESTIÓN

Durante los primeros meses de gestión, la UCPP impulsó acciones de fortalecimiento institucional, modernización administrativa y mejora de procesos, consolidando una gestión más eficiente, transparente y orientada al cumplimiento de objetivos estratégicos.

“Se aprueban seis instrumentos normativos clave”

Como parte del fortalecimiento institucional, se aprobaron seis instrumentos normativos mediante Resoluciones Administrativas:

- Manual de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo
- Reglamento Operativo del Campo Ferial
- Plan Comercial 2026
- Tarifario Institucional
- Plan de Mantenimiento
- Plan de Eventos Propios

Estos instrumentos permiten mejorar la organización institucional, fortalecer la administración de espacios y garantizar procesos más eficientes y transparentes.

“La UCPP optimiza más de Bs 3 millones”

En el marco de las políticas de austeridad, la institución implementó medidas de reorganización y optimización administrativa que permitieron reducir gastos operativos y mejorar el uso de recursos públicos.

Bs 3.162.322

Optimización presupuestaria anual



Avances en control y transparencia institucional

La nueva gestión priorizó el cumplimiento de recomendaciones de auditoría para fortalecer los mecanismos de control y transparencia administrativa.

Al 30 de abril de 2026, se cumplió con 34 recomendaciones de auditoría, mientras las restantes continúan en proceso de atención.

07

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

La nueva gestión impulsó una estrategia comunicacional orientada a fortalecer la presencia institucional de la UCPP y posicionar al Campo Ferial Chuquiago Marka como un espacio moderno y referente para el desarrollo de eventos culturales, empresariales y feriales.

A través de una narrativa más cercana, dinámica y enfocada en resultados, la institución renovó su imagen y la forma de comunicar sus actividades, mostrando el impacto de los eventos, proyectos y acciones institucionales para la población.

La implementación de contenidos digitales, material audiovisual y campañas estratégicas permitió mejorar la difusión de actividades y fortalecer la interacción con distintos públicos, consolidando una comunicación más moderna, clara y efectiva.

Asimismo, la nueva línea gráfica y narrativa contribuyó a fortalecer la identidad institucional y proyectar al Campo Ferial Chuquiago Marka como uno de los principales espacios para la realización de grandes eventos en el país.

Entendemos la comunicación como una herramienta fundamental para conectar con la población, fortalecer nuestra identidad institucional y mostrar el trabajo que realizamos día a día. Las redes sociales nos permiten informar de manera más cercana, dinámica y transparente, generando mayor interacción y acercamiento con la ciudadanía.



08

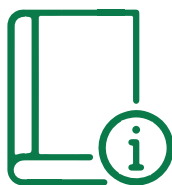
TRANSPARENCIA

TRANSPARENCIA



Fortaleciendo una gestión más transparente y eficiente

La UCPP impulsó acciones orientadas a fortalecer los mecanismos de control administrativo, la transparencia institucional y la organización documental, promoviendo una gestión más ordenada, moderna y eficiente.



Nuevo manual fortalece los procesos de contratación

La institución elaboró y aprobó un nuevo Manual de Procesos y Procedimientos de Contrataciones, con el objetivo de optimizar y transparentar los procesos administrativos.

Esta herramienta permitirá mejorar la ejecución de contrataciones en el marco de las Normas Básicas del Sistema de Administración de Bienes y Servicios, garantizando mayor eficiencia y claridad en cada procedimiento.



La reorganización documental moderniza la gestión institucional

Como parte del fortalecimiento institucional, se llevó adelante una reorganización integral del archivo institucional.

Las acciones incluyeron la aprobación de un nuevo Reglamento de Archivo, la habilitación de nuevos espacios documentales y la reorganización de documentación institucional.

Este trabajo permitirá facilitar el acceso a la información, mejorar la conservación documental y fortalecer la memoria institucional.



MINISTERIO
DE ECONOMÍA Y
FINANZAS PÚBLICAS

UCPP
Unidad de Coordinación de
Programas y Proyectos

CAMPO FERIA L
Chuquiago
Marka

PRIMERA EDICIÓN 2026

BOLETÍN INFORMATIVO

GESTIÓN TRANSPARENTE Y RESULTADOS QUE CONSTRUYEN FUTURO

Síguenos en nuestras Redes Sociales:



www.ucpp.gob.bo
www.chuquiagomarka.com.bo